



(八) 数字经济与贸易学院

SCHOOL OF DIGITAL ECONOMICS AND TRADE

财务管理专业



FINANCE
MANAGEMENT

1 培养目标

EDUCATIONAL OBJECTIVES

本专业面向数字经济时代发展需求，深入贯彻落实“数智融合”与“产教融合”的人才培养理念，深度融合航运产业特色与智能财务技术，旨在培养掌握现代财务管理理论、具备航运金融视野、精通智能财务工具，推动航运产业及区域企业财务数字化转型的能力，并主要面向粤港澳大湾区中小企业的、服务海洋强国战略与区域经济发展的高质量复合型人才，毕业生以“懂航运、精财务、善数据”的鲜明特色深受业界青睐。



• 广州碳排放权交易中心课题组来访我院专题调研航运碳市场



• 我院承办学校第七届企业经营模拟沙盘大赛



2 主要課程 CORE CURRICULUM

管理学原理、经济学原理、金融学、python数据分析与可视化、财务会计、税法、财务管理、高级财务管理、国际财务管理、财务分析、财务软件应用、大数据与智能财务决策、智能财务共享、成本管理会计、智能财务风险管理、RPA财务机器人开发、审计学等。

3 就业方向 CAREER PATHS

财务管理专业学生求职方向包括政府部门和企业事业单位从事会计核算、财务管理等工作，在会计师事务所、税务师事务所等中介机构从事审计、鉴证、税务筹划等工作；在银行、证券公司、基金公司等金融机构从事投资分析、资本运作等工作。

学制学位

学制四年，符合条件可授予管理学学士学位

4 主要就业单位 MAIN EMPLOYMENT DESTINATIONS

本专业毕业生就业前景广阔，主要去向包括：国有大行、股份制银行，券商、基金公司，世界500强、国企财务部门，以及会计师事务所等优质单位，职业发展空间大，薪酬竞争力强。



• 百度飞桨（广州）人工智能产业赋能中心
校外实践教学基地挂牌仪式

5 专业特色 PROGRAM HIGHLIGHTS

面向国家急需与地方重大战略需求，构建了“财务管理+行业+数字+智能”的业财一体化人才培养模式。专业建设起步早，师资力量强，科教融合度高，教学资源丰富，培养了一批适应交通行业和地方产业发展急需的优秀财务管理人才。



廣州南方學院
HANFUNG COLLEGE · GUANSREHU

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 广东省选拔赛

主办单位：第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛组委会

承办单位：广州南方学院

支持单位：北京东拓石科技有限公司、思着管团技术有限公司

北京停知团队、广东... 气... 電... 科...





金融学专业

FINANCE MAJOR

1 培养目标

EDUCATIONAL OBJECTIVES

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具备全球视野、海洋情怀和创新品格，满足行业需求，基础理论知识扎实，实践能力突出，创新创业思维活跃，综合素质较高，社会责任感较强，具有系统的金融业务、航运物流、数字金融专业能力，在金融机构、国际航运与物流等相关企事业单位及政府机构胜任金融业务、供应链金融与金融风险管理等工作，成为适应金融行业与国际航运物流行业发展的高素质应用型人才。



2 主要课程

CORE CURRICULUM

核心课程包括：微观经济学、宏观经济学、财政学、金融学（双语）、商业银行业务与经营、证券投资学、国际金融理论与实务（双语）、公司金融学、保险学（双语）、金融工程学、金融风险管理与监管科技、人工智能概论、物流与供应链金融、海上保险原理与实务数字金融AI+金融建、Python金融数据分析与可视化等。

学制学位

学制四年，符合条件可授予经济学学士学位

3 就业方向

CAREER PATHS

毕业生主要面向各类银行、证券、保险等金融业、企业事业单位、及航运物流企业就业，从事岗位包括：银行职员、基金从业人员、公务员、投资顾问、证券分析师等。

4 主要就业单位

MAIN EMPLOYMENT DESTINATIONS

毕业生可就业于：1.大型国有银行；2.中小型商业银行和外资银行；3.证券、保险等非银行金融机构；4.政府部门及行业协会等相关机构；5.国际航运物流企业等。

5 专业特色

PROGRAM HIGHLIGHTS

本专业立足我校的行业优势，培养服务于广东金融强省战略、广州区域金融中心及广州国际航运枢纽建设所急需的复合型、应用型人才。本专业学生需具备金融学基本理论知识及数字金融业务技能，兼具航运金融业务知识和技能，主要培养特色为航运金融及中小金融机构经营管理。一定条件下，本专业学生可以通过中澳“3+2”金融学硕士联合培养项目申请境外留学。

廣州航海學院
GUANGZHOU MARITIME UNIVERSITY





跨境电子商务专业

CROSS-BORDER
E-COMMERCE

1 培养目标

EDUCATIONAL OBJECTIVES

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有全球视野、海洋情怀和实践创新能力，满足行业需求、基础理论知识扎实、实践能力突出、创新创业思维活跃、综合素质较高、社会责任感较强，具有系统的跨境电商运营与管理、跨境供应链管理、关务处理、国际货运代理等专业能力，在跨境电商、国际贸易、电子商务等领域胜任跨境推广、跨境综合服务、跨境平台运营、数据分析与决策、外贸单证、关务、货代等工作，成为适应数字贸易与跨境电商行业发展的高素质应用型人才。

2 主要课程

CORE CURRICULUM

核心课程包括：跨境电商独立站运营与管理、网络营销、跨境电商数据分析与可视化、跨境物流与供应链管理、跨境直播电商运营与管理、消费者行为学、跨境电商法律与法规、电子商务文案策划与写作、跨境电子商务实务、跨境电商专业英语、跨文化沟通、国际货运代理实务、国际结算、数字经济学、商业伦理、AI跨境视觉营销设计、AI短视频设计与制作、客户关系管理。课程体系注重理论与实践相结合。

3 就业方向

CAREER PATHS

毕业生主要面向各类跨境电商企业、外贸公司、国际物流企业、跨境支付服务机构等，从事岗位包括：跨境电商运营专员、海外新媒体营销经理、跨境物流专员、跨境电商产品开发、国际市场数据分析师、跨境客服主管等。

4 主要就业单位

MAIN EMPLOYMENT DESTINATIONS

毕业生可就业于：1.大型跨境电商平台（如阿里巴巴国际站、速卖通、Shopee等）；2.开展跨境电商业务的品牌企业及工贸一体企业；3.国际货运代理及综合物流服务商；4.跨境支付与金融科技公司；5.电子商务服务商及代运营公司；6.政府商务部门及行业协会相关机构。

5 专业特色

PROGRAM HIGHLIGHTS

本专业是产教融合试点专业，立足“产教融合、教研互促”的发展理念，形成了鲜明的学科建设特色，与行业龙头企业深度合作，共建实践基地，引入真实项目进课堂。同时，开设“跨境电商直播”微专业方向，聚焦短视频创作、跨电直播运营与管理、独立站运营与管理等前沿技能，强化学生的实战能力与就业竞争力。

学制学位

学制四年，符合条件可授予管理学学士学位



• 毕业生前往开平市调研



• 学院领导前往众包物流科技有限公司开展访企拓岗及产教融合专项调研



数字经济专业

DIGITAL
ECONOMY

1 培养目标

EDUCATIONAL OBJECTIVES

本专业服务国家数字经济发展战略，培养掌握经济学理论、熟悉数据分析技术、具备数字技术应用与管理、商业数据分析、经济学思维等专业能力，具有全球视野、海洋情怀、创新意识，满足行业需求，基础理论知识扎实，实践能力突出，能在政府及航运物流、数字贸易企业、金融机构等领域胜任大数据分析与应用、数字化转型与建设等工作的高素质应用型人才。

2 主要课程

CORE CURRICULUM

核心课程包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、财政学、管理学原理、金融学、统计学、计量经济学、产业经济学、数字经济、Python语言程序设计、数据挖掘与分析、数据可视化、数字化转型与数字治理、交通大数据分析、智慧港口等。

3 就业方向

CAREER PATHS

数字经济专业的毕业生就业方向主要面向：

商业数据分析与数字航运物流

毕业生可在商业数据分析、数字航运物流领域从事数字化建设与管理等工作。

数字贸易与电商

毕业生可在数字贸易与电商领域从事跨境电商直播等工作。

数字金融

毕业生可在数字金融领域从事金融数据分析、风控等工作。

政府与公共服务

毕业生可在政府与公共服务领域从事数字治理、智慧城市建设等工作。

4 主要就业单位

MAIN EMPLOYMENT DESTINATIONS

毕业生可就业于：

1. 数字化转型的传统企业包括航运企业、交通物流企业；
2. 以人工智能、大数据、云计算等数字技术为支撑的数据服务、数字平台等创新型企业；
3. 银行、证券等金融企业；
4. 政府与公共服务部门。

5 专业特色

PROGRAM HIGHLIGHTS

本专业集多学科优势资源，打造了包含“数字化+经济+信息技术+航运”的模块化课程体系，同时加强现场教学、开展社会调研等活动，培养具备特色化专业能力的高素质人才，以交通大数据分析和航运物流产业数字化等服务于大交通学科的发展，形成鲜明的学科建设特色。



学制学位

学制四年，符合条件可授予经济学学士学位