

(七) 数字经济与贸易学院

SCHOOL OF DIGITAL ECONOMICS AND TRADE

国际商务专业

INTERNATIONAL
BUSINESS

培养目标

EDUCATIONAL OBJECTIVES

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具备全球视野、海洋情怀和创新品格，满足行业需求、基础理论知识扎实、实践能力突出、创新创业思维活跃、综合素质较高、社会责任感较强，具有系统的国际商务、国际市场分析、商务英语和工商管理等方面的专业能力，在进出口贸易、国际市场营销、国际投资等多个领域胜任商务代表、国际贸易、国际化经营、商务活动策划、国际企业管理等工作，成为适应国际商务、国际贸易与货代等行业发展的高素质应用型人才。

主要课程

CORE CURRICULUM

经济学、管理学原理、国际投资、国际贸易实务、国际金融、国际商务谈判、经济法、跨国人力资源管理、高级商务英语、国际市场营销、企业战略管理、国际商法等。

就业方向

CAREER PATHS

毕业生主要在政府涉外部门、外经贸企业、国际航运企业、跨国公司从事商务管理、国际贸易及国际航运经纪等工作。

学制学位

DURATION & DEGREE

本科四年，符合条件可授予管理学学士学位。



国际交流活动



广东大学生企业经营模拟沙盘大赛

培养目标

EDUCATIONAL OBJECTIVES

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具备全球视野、海洋情怀和创新品格，满足行业需求，基础理论知识扎实，实践能力突出，创新创业思维活跃，综合素质较高，社会责任感较强，具有系统的金融专业知识、航运与物流专业知识等专业能力，在金融机构、国际航运与物流等相关企事业单位及政府机构胜任金融业务与管理等工作，成为适应金融行业与国际航运物流行业发展的高素质应用型人才。



数字经济与金融实验室



双语教学

主要课程

CORE CURRICULUM

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、Python金融数据分析与可视化、会计学、财政学、金融学、商业银行业务与经营、证券投资学、国际金融、公司金融学、保险学、金融工程学、金融风险管理、项目投资与融资、物流与供应链金融、航运金融学、管理学等。

就业方向

CAREER PATHS

毕业生主要在政府金融管理部门、金融机构及其航运金融部、港航企业财务部门从事金融管理、投融资、金融风险管理、航运金融业务等工作。

学制学位

DURATION & DEGREE

学制四年，符合条件可授予经济学学士学位。

财务管理专业

FINANCE
MANAGEMENT

培养目标

EDUCATIONAL OBJECTIVES

培养具有全球视野、海洋情怀、科学精神和诚信品质，服务大湾区发展战略，满足行业需求、基础理论知识扎实、实践能力突出、创新创业思维活跃、综合素质较高、社会责任感较强，熟悉财务管理工作流程，具备财务管理专业技能，掌握数智化财务管理新技术，能在各单位胜任账务处理、资金管理、投融资决策和风险控制等工作的高素质应用型人才，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要课程

CORE CURRICULUM

管理学原理、经济学原理、金融学、Python数据分析与可视化、财务会计、税法、财务管理、高级财务管理、国际财务管理、财务分析、财务软件应用、大数据与智能财务决策、智能财务共享、成本管理会计、RPA财务机器人开发、智能财务风险管理、审计学等。

就业方向

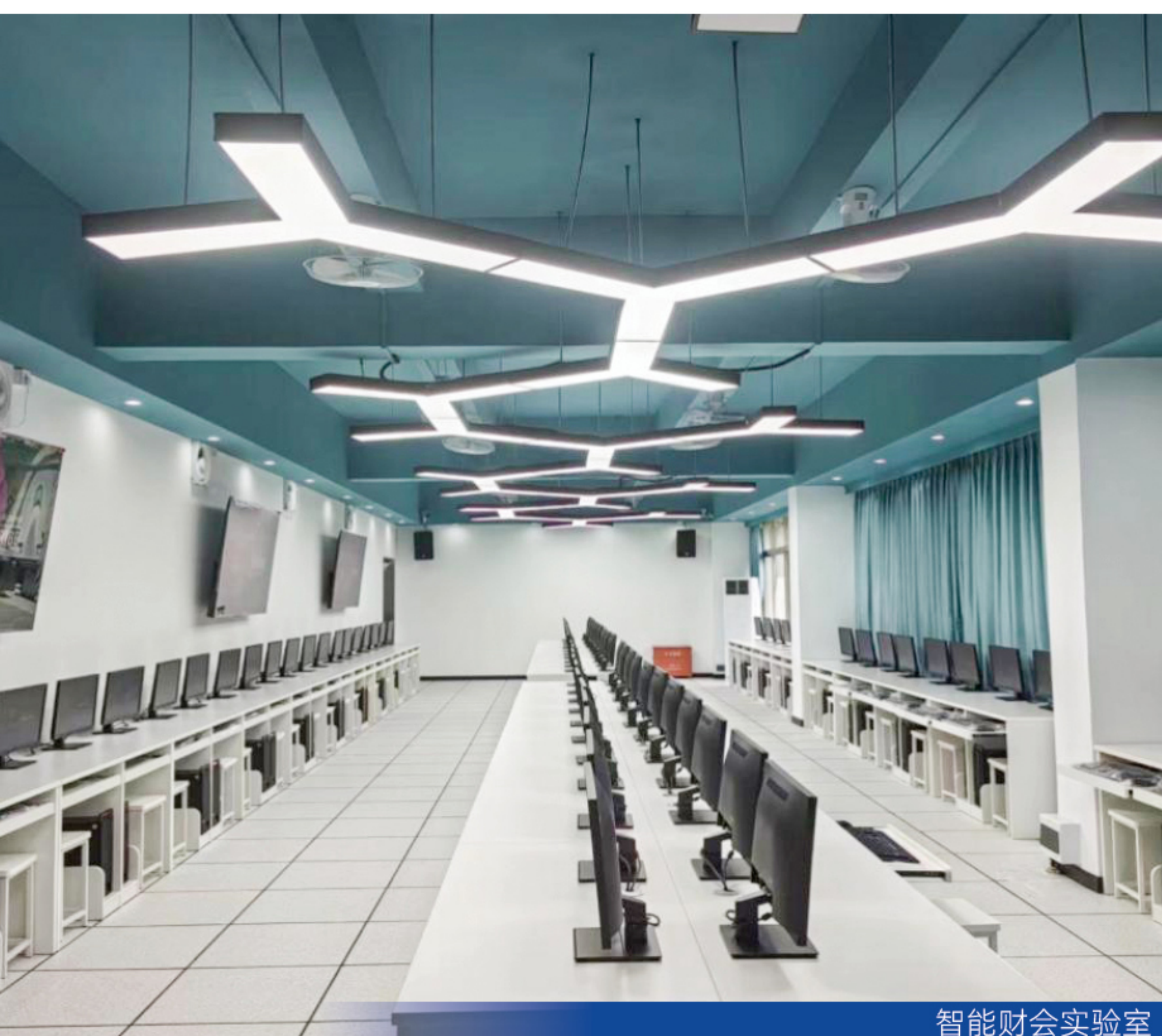
CAREER PATHS

毕业生可在政府部门和企事业单位特别是航运企业从事会计核算、财务管理等工作；在会计师事务所、审计事务所等中介机构从事审计、鉴证、管理咨询等工作；在银行、证券公司、基金公司等金融机构从事投资分析、资本运作等工作。

学制学位

DURATION & DEGREE

学制四年，符合条件可授予管理学学士学位。



智能财会实验室



校外实践教学基地

跨境电子商务专业

CROSS-BORDER
E-COMMERCE

培养目标

EDUCATIONAL OBJECTIVES

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具备全球视野、海洋情怀和创新品格，满足行业需求、基础理论知识扎实、实践能力突出、创新创业思维活跃、综合素质较高、社会责任感较强，具有系统的跨境电商运营与管理、跨境供应链管理、关务处理、国际货运代理等专业能力，在跨境电商、国际贸易、电子商务等领域胜任跨境推广、跨境综合服务、跨境平台运营、数据分析与决策、外贸单证、关务、货代等工作，成为适应数字贸易与跨境电商行业发展的高素质应用型人才。

主要课程

CORE CURRICULUM

跨境电子商务实务、跨境物流与供应链管理、跨境电商数据分析与可视化、跨境电商法律与法规、跨境电商直播运营与管理、跨文化沟通、消费者行为学、财务管理、国际贸易理论与实务、报关与报检实务、国际货运代理实务、国际结算、集装箱运输业务。

就业方向

CAREER PATHS

能在跨境电商企业、外贸企业以及相关政府部门、企事业单位，从事电子商务管理、平台运营、网络营销、数据处理等工作。

学制学位

DURATION & DEGREE

学制四年，符合条件可授予管理学学士学位。



第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛



获得第二届全国跨境电子商务技能竞赛全国一等奖